



# Fiche actions Ligue

## AXE 1: AUGMENTER LE NOMBRE DE JOUEUSES

ATTIRER

ACCUEILLIR

FIDELISER

## AXE 2: FAVORISER LA PRISE DE RESPONSABILITE

ATTIRER

ACCUEILLIR

FORMER

FIDELISER

DIRIGEANTES

EDUCATRICES

ARBITRES

Dans son objectif d'accompagnement, la Fédération Française de Football vous propose des fiches mettant en avant des actions réalisées dans des territoires.

Vous pouvez vous en inspirer et les adapter dans la mise en place de vos actions dans votre territoire.

LIGUE: LIGUE DE FOOTBALL DU GRAND EST

OBJECTIF GENERAL: DEVELOPPEMENT DE LA FEMINISATION DANS LA VIE SPORTIVE ET ASSOCIATIVE DES CLUBS SUR LE TERRITOIRE

PUBLIC(S) CIBLE(S): Joueuses U11F à U13F, éducatrices, dirigeantes, arbitres, mamans

### DESCRIPTION DE L'ACTION

#### AXE 1: ATTIRER - ACCUEILLIR

- Mise en place d'un FestiFoot Tour (3x3) et d'un dispositif d'actions (FUNFOOT) autour des nouvelles pratiques (Fitfoot, Foot en marchant, GolfFoot) pour les non licenciées et les parents.
- Mise en place d'un calendrier d'offre de pratiques diversifiées (1/mois) venant en complément de la pratique compétitive proposée.
- Support de communication mis à disposition des clubs (réseaux sociaux, personnalisation possible des supports via l'outil Artywiz)
- Distribution de goodies (Flocage MFF2022: taille crayon, tour de cou, sac, carte=poster EDF Féminine)

#### AXE 1: FIDELISER

- Mise en place d'une offre de pratique diversifiée pour les U13F
- Mise en place de FestiFoot mensuel 3x3

#### AXE 2: FORMER - FIDELISER

- Organisation d'un séminaire: Favoriser les échanges (Table ronde sur les fonctions dirigeantes, les freins, les leviers...), permettre la réflexion (conférences), favoriser la création et le développement de réseaux.
- Favoriser la montée en compétences (dispositifs possibles de formations, offre de formations)
- Organiser des temps d'échanges avec les différents interlocuteurs des instances (Ligue et Districts)

#### AXE 2: ATTIRER - ACCUEILLIR

- Mise en place d'un séminaire « Fées du Foot » : Faire se rencontrer les femmes issues de l'ensemble du territoire.

### Liens utiles

Guide du développement de la pratique féminine  
 GIFE  
 ANS - FAFA  
 Outils de communication FFF

### Préconisations - Points clés :

Communiquer massivement et régulièrement ( utilisation de tous les outils de communications )  
 Lien avec la commission de gestion des compétitions U13F (Districts et Ligue) pour une articulation judicieuse et efficace du calendrier FunFoot ( disponibilité des infrastructures).  
 Séminaire : présence de tous les districts et de leurs représentants ( interlocuteurs aux fonctions diverses)



## AXE 1: AUGMENTER LE NOMBRE DE JOUEUSES

ATTIRER

ACCUEILLIR

FIDELISER

## AXE 2: FAVORISER LA PRISE DE RESPONSABILITE

ATTIRER

ACCUEILLIR

FORMER

FIDELISER

DIRIGEANTES

EDUCATRICES

ARBITRES

Dans son objectif d'accompagnement, la Fédération Française de Football vous propose des fiches mettant en avant des actions réalisées dans des territoires.

Vous pouvez vous en inspirer et les adapter dans la mise en place de vos actions dans votre territoire.

**LIGUE:** LIGUE DE FOOTBALL DES HAUTS DE FRANCE

**OBJECTIF GENERAL:** DEVELOPPEMENT DE LA FEMINISATION DANS LA VIE SPORTIVE ET ASSOCIATIVE SUR LE TERRITOIRE

**PUBLIC(S) CIBLE(S):** Dirigeantes, éducatrices et arbitres

### DESCRIPTION DE L'ACTION

#### AXE 2: FORMER ET FIDELISER

1. Séminaire: Présentation du fonctionnement des instances, du conseil d'administration d'un club à la FFF, identification des freins et des difficultés dans la prise de fonction de dirigeantes au sein d'un exécutif (groupes de travail)
2. Création d'un réseau de femmes dirigeantes des Hauts de France
3. Entretien et développement du réseau (séminaires en mixité, plate-forme d'échanges interactifs et de ressources - documents)
4. Mise en place de formation d'éducatrices, mise en place d'accompagnement de bénévoles.
5. Mise en place d'une formation Initiale en Arbitrage 100% féminines, stage à destination des arbitres féminines de la LFHF, mise en place d'une filière Fédérales Féminines au niveau de la CRA et d'une filière « Espoirs » dans les CDA

#### AXE 2: ATTIRER - ACCUEILLIR

1. Élaboration et mise en œuvre d'un projet de territoire « Hauts de Femmes »
2. Organisation et mise en place d'un séminaire des dirigeantes de la LFHF (publics cibles: Les dirigeantes déjà en fonction et les dirigeantes actives sans fonction dans un exécutif ou dans une instance)
3. Mise en place d'une garderie pour les enfants de 3 à 12 ans lors des séminaires.
4. Invitation de toutes les participantes ( dirigeantes- éducatrices – arbitre ) à la clôture du projet de la saison: Visionnage en avant-première du film sur M.P chon + échanges/Débats.

#### Liens utiles

Guide du développement de la pratique féminine  
 GIFE  
 ANS - FAFA  
 Outils de communication FFF

#### Préconisations - Points clés :

Service Formations, service accompagnement aux clubs  
 IR2F  
 Réseaux: Création et entretien de réseaux  
 PFFD



# Fiche actions Ligues

## AXE 1: AUGMENTER LE NOMBRE DE JOUEUSES

ATTIRER

ACCUEILLIR

FIDELISER

## AXE 2: FAVORISER LA PRISE DE RESPONSABILITE

ATTIRER

ACCUEILLIR

FORMER

FIDELISER

DIRIGEANTES

EDUCATRICES

ARBITRES

Dans son objectif d'accompagnement, la Fédération Française de Football vous propose des fiches mettant en avant des actions réalisées dans des territoires.

Vous pouvez vous en inspirer et les adapter dans la mise en place de vos actions dans votre territoire..

**LIGUES:** Ligue Bourgogne Franche-Comté de Football

**OBJECTIF GENERAL:** DEVELOPPEMENT ET ACCOMPAGNEMENT DE LA FEMINISATION DANS LA VIE SPORTIVE SUR LE TERRITOIRE

**PUBLIC(S) CIBLE(S):** Licenciées éducatrices, dirigeantes et arbitres

### DESCRIPTION DE L'ACTION

#### **AXE 2: FORMER ET FIDELISER**

- 1. Mise en place d'un temps d'informations à destination des référents féminins H.F et des responsables de la pratique féminines HF au sein des clubs, déployés dans différents Districts (Sensibiliser le public sur les missions d'un ou d'une référente féminine, Aider au développement de la pratique au sein des clubs et de la féminisation au sein du club - propositions d'actions - organisation club)
- 2. Perspectives: Mise en place d'une journée d'accompagnement pour remédier aux difficultés rencontrées et proposer un accompagnement ciblé. (Individualisé).
- 3. Mise en oeuvre d'une stratégie d'accompagnement ciblé de ses différents publics au regard de leurs problématiques spécifiques

#### **AXE2: ATTIRER – ACCUEILLIR**

1. Réalisation d'une enquête d'envergure auprès de toutes les licenciées ( identification des besoins , audit des ressentis )
2. Création d'un club des 30 Femmes LBFC .
3. Programmation ( octobre) d'une journée rassemblant les femmes ayant répondu à l'enquête, les capitaines des équipes U18F pour répondre à leurs besoins et les accompagner.

### Liens utiles

Guide du développement de la pratique féminine  
GIFE  
ANS - FAFA  
Outils de communication FFF

### Préconisations - Points clés :

Création d'un service accompagnement (ciblée) de ces publics ( éducatrices, dirigeantes, arbitres)  
Contacter: IR2F, Service accompagnement aux clubs, les Conseillers Techniques  
Amplifier la communication autour de ces actions de formations  
L'accompagnement ( tutorat, mentoring ) , et la valorisation sont des éléments importants de fidélisation des différentes actrices ( arbitre, éducatrice, dirigeantes.



# Fiche actions Districts

## AXE 1: AUGMENTER LE NOMBRE DE JOUEUSES

ATTIRER

ACCUEILLIR

FIDELISER

## AXE 2: FAVORISER LA PRISE DE RESPONSABILITE

ATTIRER

ACCUEILLIR

FORMER

FIDELISER

DIRIGEANTES

EDUCATRICES

ARBITRES

Dans son objectif d'accompagnement, la Fédération Française de Football vous propose des fiches mettant en avant des actions réalisées dans des territoires.

Vous pouvez vous en inspirer et les adapter dans la mise en place de vos actions dans votre territoire.

**TERRITOIRE:** District d'ILLE ET VILAINE

**OBJECTIF GENERAL:** Augmenter et fidéliser le nombre de pratiquantes  
Sensibiliser, Former, Fidéliser les dirigeantes et éducatrices

**PUBLIC(S) CIBLE(S):** JOUEUSES U6F > U11F – DIRIGEANTES et EDUCATRICES

### DESCRIPTION DE L'ACTION:

#### AXE 1: ATTIRER – FIDELISER

1. Organisation du FEMINA SOCCER CUP U6F à U11F ouvert aux licenciées et non licenciées sur la thématique de la Coupe du Monde 2023 avec un concours parents-supporters et, la diffusion d'une vidéo promotionnelle réalisée avec le concours d'un club de D1F (messages de joueuses internationales).
2. Organisation de journées découvertes indoor U13F et U15F. avec ateliers et échanges avec des joueuses professionnelles.
3. Organisation d'un critérium Seniors F indoor.

#### AXE 2: ACCUEILLIR - FORMER - FIDELISER

1. Organisation d'un Module « Animatrice Fédérale » pendant le FEMINA SOCCER CUP, permettant aux stagiaires d'encadrer les équipes présentes.
2. Organisation d'un CFF1 100% Féminin.
3. Création d'une commission de District « Mixité et Bénévolat ».
4. Invitation de 200 bénévoles (1 femme – 1 homme/ club) pour visiter le CNF à Clairefontaine.

### Liens utiles

Guide du développement de la pratique féminine  
Outils FFF de communication  
Contenus du Module « Animatrice Fédérale » et  
« CFF1 »

### Préconisations - Points clés :

Tutorat/ accompagnement des femmes formées.  
Animer le réseau d'éducatrices (partage d'expérience, documents partagés, formation continue, temps de convivialité, encadrement d'actions, mise en place de référents de secteur, réunions thématiques, ...)



# Fiche actions Districts

## AXE 1: AUGMENTER LE NOMBRE DE JOUEUSES



## AXE 2: FAVORISER LA PRISE DE RESPONSABILITE



Dans son objectif d'accompagnement, la Fédération Française de Football vous propose des fiches mettant en avant des actions réalisées dans des territoires.

Vous pouvez vous en inspirer et les adapter dans la mise en place de vos actions dans votre territoire.

**TERRITOIRE:** District du VAL DE MARNE

**OBJECTIF GENERAL:** Augmenter le nombre de pratiquantes par la découverte des différentes pratiques  
Sensibiliser aux différentes fonctions

**PUBLIC(S) CIBLE(S):** Joueuses U12F – U15F - mamans

### DESCRIPTION DE L'ACTION:

#### AXE 1: ATTIRER ACCUEILLIR

- Mise en place de journées événementielles par secteur et par étape ( girly tour) pour faire découvrir les différentes pratiques ;*
- Elaboration d'un plan de communication: Avant (sensibilisation clubs: mail, tel, whats app, site internet – Flyers – Visuels propres à chaque club – Mairie , écoles et centres de loisirs, parrainage « une licenciée amène une non licenciée... ) Pendant ( vidéo-story, articles réseaux sociaux, distribution du listing des clubs accueillant une section féminine en proximité, goodies...) Après (articles médias, vidéos)*
- 6 secteurs – 12 clubs ciblés – Différentes activités: Golf foot, tir de précision, mini match, atelier GB, tir radar, conduite de balle, parcours motricité, futnet, vitesse de course, jonglerie, morpion, quiz PEF Foot féminin.*

#### AXE 2: ATTIRER – ACCUEILLIR

- Création de vidéos avec le concours des clubs pour présenter les différents rôles de dirigeantes, d'éducatrices et d'arbitres .*
- Création d'un flyer et de vidéos présentant ces différents rôles... .*
- Présentation des rôles et missions, sur un stand « devenir dirigeante » dans le cadre de la « Girly Tour » sur 12 étapes .*

### Liens utiles

*Guide du développement de la pratique féminine*

*Guide foot loisirs*

*Outils FFF de communication*

### Préconisations - Points clés :

*Axe1 : Journée événementielle à faire en dehors des vacances scolaires mais plutôt le mercredi*

*Axe 2 : Plutôt que d'attendre que les personnes viennent au stand, aller au contact des accompagnatrices*

*(mères, sœurs, tantes, grands-mères) afin d'échanger de façon plus personnelle et directe.*

*Organiser également des événements dans les clubs ne possédant pas de section féminine*



# Fiche actions Districts

## AXE 1: AUGMENTER LE NOMBRE DE JOUEUSES

ATTIRER

ACCUEILLIR

FIDELISER

## AXE 2: FAVORISER LA PRISE DE RESPONSABILITE

ATTIRER

ACCUEILLIR

FORMER

FIDELISER

DIRIGEANTES

EDUCATRICES

ARBITRES

Dans son objectif d'accompagnement, la Fédération Française de Football vous propose des fiches mettant en avant des actions réalisées dans des territoires.

Vous pouvez vous en inspirer et les adapter dans la mise en place de vos actions dans votre territoire..

**TERRITOIRE:** District des HAUTS DE SEINE

**OBJECTIF GENERAL:** Mettre en place une action de mixité avec les U13 et les U15  
Sensibiliser les femmes à la prise de responsabilité

**PUBLIC(S) CIBLE(S):** Joueuses U13F – U15F – Mamans

### DESCRIPTION DE L'ACTION:

#### AXE 1: ATTIRER - FIDELISER

1. Organisation d'une action de mixité ouverte aux licenciées et non licenciées afin de participer afin de découvrir différents ateliers

- Cécifoot
- Foot en marchant
- Foot à 5
- Arbitrage
- Gestes qui sauvent

#### AXE 2: ACCUEILLIR - FORMER

1. Pendant cette action de mixité, une intervention complémentaire pour les femmes licenciées et non licenciées, pour présenter le District ( ses missions, son organisation, son fonctionnement - CD, commissions, rôles), les inciter à prendre des responsabilités, mais aussi les identifier et les accompagner pour participer à la vie associative du football en club ou dans les instances.

### Liens utiles

Guide du développement de la pratique féminine

Outils FFF de communication

Contenus Module Pratique féminine, CFF1

### Préconisations - Points clés :

Partage d'expérience

Mettre en place un mentoring pour les novices dans leur fonction.

Créer-animer un réseau avec les femmes formées, mettre en place une démarche de valorisation pour créer une dynamique supplémentaire et mieux fidéliser.



# Fiche actions Districts

## AXE 1: AUGMENTER LE NOMBRE DE JOUEUSES

ATTIRER

ACCUEILLIR

FIDELISER

## AXE 2: FAVORISER LA PRISE DE RESPONSABILITE

ATTIRER

ACCUEILLIR

FORMER

FIDELISER

DIRIGEANTES

EDUCATRICES

ARBITRES

Dans son objectif d'accompagnement, la Fédération Française de Football vous propose des fiches « actions » mettant en avant des actions réalisées dans des territoires.

Vous pouvez vous en inspirer et les adapter dans la mise en place de vos actions dans votre territoire.

**TERRITOIRE:** District de l'EURE

**OBJECTIF GENERAL:** Accompagner les clubs dans un plan de développement et de fidélisation

**PUBLIC(S) CIBLE(S):** Joueuses U6F > U11F - Dirigeantes, Educatrices, Arbitres

### DESCRIPTION DE L'ACTION:

#### AXE 1: ATTIRER – FIDELISER

Accompagner tous les clubs participant à Toutes Foot avec:

1. Mise en place à minima 1 journée « portes ouvertes » par club
2. Incitation et accompagnement sur le projet « Foot à l'école »
3. Plateau de fin de saison rassemblant les clubs qui sont engagés dans le projet
4. Identification d'un référent foot féminin par club

#### AXE 2: ATTIRER – ACCUEILLIR

1. Organisation d'un colloque au HAC suivi d'un match de D1F sur 4 thématiques avec des personnalités qui les ont animés et qui sera le point de départ d'un plan d'actions sur plusieurs années
  - Comment attirer et fidéliser les joueuses?
  - Comment attirer et fidéliser les dirigeantes?
  - Comment attirer et fidéliser les arbitres?
  - Comment attirer et fidéliser les éducatrices?
2. Formation à minima d'une femme sur la saison par club
3. Organisation d'un Module « Animatrice Fédérale »
4. Sur le plateau U6F à U11F de fin de saison encadré par les animatrices formées, un plan d'actions autour de l'arbitrage a été lancé.
5. Création d'une série de 11 vidéos témoignages de femmes engagées dans différents rôles, avec une diffusion hebdomadaire

### Liens utiles

Guide du développement de la pratique féminine  
Outils FFF de communication  
Contenus du Module « Animatrice Fédérale »

### Préconisations - Points clés :

Plan de développement et de Fidélisation sur plusieurs saisons.  
Penser à animer et à former le réseau des référents féminins  
Mettre en place un mentoring pour les novices dans leurs fonctions.



# Fiche actions clubs

## AXE 1: AUGMENTER LE NOMBRE DE JOUEUSES

ATTIRER

ACCUEILLIR

FIDELISER

## AXE 2: FAVORISER LA PRISE DE RESPONSABILITE

ATTIRER

ACCUEILLIR

FORMER

FIDELISER

DIRIGEANTES

EDUCATRICES

ARBITRES

Dans son objectif d'accompagnement, la Fédération Française de Football vous propose des fiches « actions » mettant en avant des actions réalisées dans des clubs.

Vous pouvez vous en inspirer et les adapter dans la mise en place de vos actions au sein de votre structure.

**CLUB:** EF DAKA (Mayotte)

**OBJECTIF GENERAL:** Augmenter le nombre de licenciées jeunes et accompagner les bénévoles dans leur parcours.

**PUBLIC(S) CIBLE(S):** joueuses U6F à U18F Educatrices - dirigeantes - mamans

### DESCRIPTION DE L'ACTION

#### Axe 1: Attirer - Accueillir

1. *Organisation de journées portes-ouvertes « main dans la main » (chaque enfant de l'école de foot amène une copine) : Initiation au football • ateliers ludiques autour de la pratique • rencontres intergénérationnelles , joueuses/novices • débats sur des sujets variés liés au sport féminin et à la mixité • Ventes au profit de l'école , animations sono ...*

*Déploiement d'un plan de communication en amont de l'action : réseaux sociaux, partenariats, photographe, site internet, médias...*

2. *Mise en place de cycles-foot à l'école se déroulant sur le terrain du club .*

3. *Mise en place d'actions de sensibilisation (foot et citoyenneté, foot et santé, environnement et vivre ensemble )avec le collège et le lycée. Avec une continuité au sein du club, le mercredi après-midi.*

4. *Organisation de stages découvertes pendant les vacances scolaires avec remise de récompenses et partenariats*

#### Axe 2: Attirer – Accueillir – Former

1. *Dirigeantes: Campagne de communication auprès des parents.*

2. *Formation en interne : « prise de parole en public, animation d'une réunion et gestion du projet club » avec intervention d'un professionnel (6 séances) . 1<sup>ère</sup> Mise en situation lors d'une journée porte –ouverte.*

3. *Educatrices: Campagne de communication en interne*

*Organisation d'une réunion de sensibilisation à l'arbitrage et à l'encadrement technique féminin*

*Inscription par le club et participation des volontaires aux formations arbitres et éducatrices.*

#### Liens utiles

*Guide du développement de la pratique féminine*

*GIFE -*

*ANS ( aides au projet de féminisation)*

*FAFA ( aides à la formation)*

*Outils de communication FFF*

#### Préconisations –Points clés :

*Contacter le Conseiller technique du District pour la mise en place d'un cycle foot à l'école et pour toute formation.*

*La récurrence des actions de promotion et de formation est essentielle pour la dynamique du projet.*

*La formation est une bonne passerelle pour intégrer des femmes dans différentes responsabilités.*

*Ne pas hésiter à faire participer des non licenciées ( mamans, famille, amies...) à une formation de base ou de sensibilisation et, à accompagner les novices dans leur nouvelle fonction ( mentoring ).*





## AXE 1: AUGMENTER LE NOMBRE DE JOUEUSES

ATTIRER

ACCUEILLIR

FIDELISER

## AXE 2: FAVORISER LA PRISE DE RESPONSABILITE

ATTIRER

ACCUEILLIR

FORMER

FIDELISER

DIRIGEANTES

EDUCATRICES

ARBITRES

Dans son objectif d'accompagnement, la Fédération Française de Football vous propose des fiches mettant en avant des actions réalisées dans des clubs.

Vous pouvez vous en inspirer et les adapter dans la mise en place de vos actions au sein de votre structure.

**CLUB:** CEBAZAT SPORT

**OBJECTIF GENERAL:** DEVELOPPEMENT DE LA FEMINISATION DANS LA VIE SPORTIVE ET ASSOCIATIVE DU CLUB

**PUBLIC(S) CIBLE(S):** Joueuses U8F à U15F, éducatrices, dirigeantes, arbitres, mamans

### DESCRIPTION DE L'ACTION

#### AXE 1: ATTIRER ACCUEILLIR

- Mise en place de « matinées découvertes » au sein du club sur 5 dates pour augmenter le nombre de licenciées.
- Plan de communication (agenda de la ville, articles, parrainage (récompense pour chaque joueur amenant une joueuse))
- Organisation d'un tournoi FUTSAL et d'un challenge commerçants U11F U13F et U15F

#### AXE 1: FIDELISER

- Mise en place d'un centre de perfectionnement U9F à U15F dans le club afin de répondre aux différents niveaux et attentes des jeunes joueuses (loisirs/compétition) à raison de 2 séances mensuelles, encadrées par des éducatrices diplômées du club. L'objectif étant l'intégration à terme de ces jeunes joueuses dans l'équipe fanion évoluant en R1F.
- Création d'une section loisirs pour les novices ne recherchant pas la compétition.

#### AXE 2: FORMER ET FIDELISER

- Mise en place d'un plan de formation à 2 ans sur plus de 10 profils ciblés (éducatrices, arbitres et dirigeantes) avec la mise en place d'un tutorat interne au club
- Intégration de femmes au Comité Directeur du club (dont 1 co-présidente)
- Valorisation des bénévoles à l'occasion de festivités du club

#### AXE 2: ATTIRER - ACCUEILLIR

- Identification des mamans par catégorie, sensibilisation aux missions de dirigeantes dans le club.
- Prise de licence avec tutorat et formation proposée, adaptée aux missions.

### Liens utiles

Guide du développement de la pratique féminine  
 GIFE - ANS (Aides au projet de féminisation) -  
 FAFA (Fonds d'Aide au Foot Amateur)  
 Outils de communication FFF

### Préconisations - Points clés :

Contactez le Conseiller technique du District pour la mise en place d'un cycle foot à l'école  
 La récurrence des actions de promotion et de formation sont essentielles dans la dynamique du projet.  
 L'accompagnement (mentoring), et la valorisation sont des éléments importants de fidélisation des différentes actrices (arbitre, éducatrice, dirigeantes).



# Fiche actions clubs

## AXE 1: AUGMENTER LE NOMBRE DE JOUEUSES

ATTIRER

ACCUEILLIR

FIDELISER

## AXE 2: FAVORISER LA PRISE DE RESPONSABILITE

ATTIRER

ACCUEILLIR

FORMER

FIDELISER

DIRIGEANTES

EDUCATRICES

ARBITRES

Dans son objectif d'accompagnement, la Fédération Française de Football vous propose des fiches mettant en avant des actions réalisées dans des clubs.

Vous pouvez vous en inspirer et les adapter dans la mise en place de vos actions au sein de votre structure.

**CLUB:** A.S MAR VIVO

**OBJECTIF GENERAL:** Développer de nouvelles équipes féminines, fidéliser les joueuses  
Intégrer de nouvelles dirigeantes dans la vie sportive et associative du club

**PUBLIC(S) CIBLE(S):** joueuses L NL : jeunes et seniors, dirigeantes, mamans

### DESCRIPTION DE L'ACTION

#### ***AXE 1: ATTIRER – ACCUEILLIR a./ Loisirs + b./ Jeunes***

- a/ Mise en place de séances parents-enfants puis mamans-enfants, et animations ludiques « octobre rose en famille »,*
- a/ Campagne de promotion pour la création d'une section loisirs avec séance shooting des joueuses sur les réseaux sociaux,*
- a/ Création de la section loisirs F avec une séance hebdomadaire et un tarif très attractif pour toute licenciée.*
- b/ Mise en place de séances dans les établissements scolaires (maternelle, primaire et collège), participation à la semaine Olympique avec les écoles et invitation aux journées portes-ouvertes du club.*
- a et b/ Communication sur les réseaux sociaux et sur les plateaux TV (promotion et mise en avant de l'image du club, de ses valeurs sur le territoire - commune, département – pour donner envie d'essayer le football et les rejoindre)*

#### ***AXE 1: Fidéliser***

- Invitation des jeunes joueuses U6F à U13F et parents à des rencontres de haut niveau féminin (ramasseuses de balles, entrée avec les joueuses, rencontres et échanges avec les joueuses de haut-niveau après le match) avec mise en place d'une charte du bon supporter (PEF)*
- Participation à 4 événements extra-sportifs (visite d'une Ville, invitation à un match de Rugby, Carnaval...)*
- Participation à un tournoi sur 4 jours avec hébergement en camping.*
- Réalisation de vidéos, articles et reportages sur les réseaux sociaux et médias (presse écrite et télévisée)*
- Organisation d'un tournoi d'envergure avec + 40 équipes. avec des stands PEF.*

#### Liens utiles

*Guide du développement de la pratique féminine*

*GIFE -*

*ANS (aides au projet de féminisation)*

*FAFA (Fond d'Aide au Football Amateur)*

*Outils de communication FFF*

#### Préconisations –Points clés :

*Contacter le Conseiller technique du District pour la mise en place d'un cycle foot à l'école.*

*Développer la vie associative avec des temps de partage et festifs, permet de mieux fidéliser.*



# Fiche actions clubs

## AXE 1: AUGMENTER LE NOMBRE DE JOUEUSES

ATTIRER

ACCUEILLIR

FIDELISER

## AXE 2: FAVORISER LA PRISE DE RESPONSABILITE

ATTIRER

ACCUEILLIR

FORMER

FIDELISER

DIRIGEANTES

EDUCATRICES

ARBITRES

Dans son objectif d'accompagnement, la Fédération Française de Football vous propose des fiches mettant en avant des actions réalisées dans des clubs.

Vous pouvez vous en inspirer et les adapter dans la mise en place de vos actions au sein de votre structure.

**CLUB:** A.S MAR VIVO

**OBJECTIF GENERAL:** Créer de nouvelles équipes féminines, fidéliser les joueuses  
Intégrer de nouvelles dirigeantes dans la vie sportive et associative du club.

**PUBLIC(S) CIBLE(S):** joueuses: jeunes et seniors, dirigeantes , mamans

### DESCRIPTION DE L'ACTION

#### AXE 2 ATTIRER – ACCUEILLIR

1. Participation de mamans (à tour de rôle) à l'animation des séances d'entraînements, l'objectif étant leur donner envie de pratiquer ou de s'investir. En fin de séance, les filles remercient la volontaire et une photo avec commentaire est publiée sur le groupe whats'app des parents pour valorisation.
2. Participation, à chaque match, d'au moins 2 mamans pour aider l'éducateur/rice.
3. Organisation de manifestations touchant le public féminin en incitant les mamans à participer (Octobre Rose participation à un atelier , à une matinée de collecte avec stand de sensibilisation au cancer du sein et match entre mamans et filles - Semaine de collecte au profit des Restos du Cœur - Animation de stands au plateau de Noël : parcours cécité, maquillage – Implication des parents aux goûters festifs pour créer des moments de partage, ... )
4. Création d'un chasuble spécifique « Volontaires » pour les identifier et les mettre en valeur lors des manifestations et entraînements;
5. Implication des volontaires dans la recherche de sponsors pour le financement du tournoi de fin de saison .
6. Réalisation de vidéos sur les réseaux sociaux du club pour les mettre en avant.

#### Liens utiles

Guide du développement de la pratique féminine GIFF -  
ANS ( aides au projet de féminisation)  
FAFA ( Fond d'Aide au Football Amateur  
Outils de communication FFF

#### Préconisations –Points clés :

Faire participer les nouvelles bénévoles à des formations de dirigeants /es et éducatrices/eurs et mettre en place un accompagnement (mentoring ).  
Impliquer les femmes, mamans... dans des missions sur des sujets pour lesquels, elles ont une appétence, ou une compétence spécifique, permet de mieux mobiliser et de créer une dynamique «bénévoles».  
Et, si le club les valorise pour leur action, la bénévole sera plus disposée à s'engager dans le temps.



# Fiche actions clubs

## AXE 1: AUGMENTER LE NOMBRE DE JOUEUSES

ATTIRER

ACCUEILLIR

FIDELISER

## AXE 2: FAVORISER LA PRISE DE RESPONSABILITE

ATTIRER

ACCUEILLIR

FORMER

FIDELISER

DIRIGEANTES

EDUCATRICES

ARBITRES

Dans son objectif d'accompagnement, la Fédération Française de Football vous propose des fiches mettant en avant des actions réalisées dans des clubs.

Vous pouvez vous en inspirer et les adapter dans la mise en place de vos actions au sein de votre structure.

**CLUB:** U.S. CERISIERS

**OBJECTIF GENERAL:** AUGMENTER LE NOMBRE DE PRATIQUANTES ET BENEVOLES  
FORMER ET RESPONSABILISER DES EDUCATRICES

**PUBLIC(S) CIBLE(S):** joueuses : enfants - seniors - dirigeantes - mamans

### DESCRIPTION DE L'ACTION

#### AXE 1: ATTIRER ACCUEILLIR

- Mise en place d'un plan de communication, création d'un logo et organisation de journées mensuelles portes-ouvertes pour les enfants de 3 à 5 ans : travail axé sur la motricité, l'éveil des sens, la découverte de jeux avec ballon. Ces ateliers sont encadrés par des éducateurs diplômés.*
- Création d'une école de foot féminin U6FU10F, ateliers PEF mensuels du club, conclus par un moment de convivialité avec les parents encadrées par des éducatrices diplômées.*
- Evolution de la section loisirs F. avec l'engagement d'une équipe féminine seniors en championnat, permettant un accueil de catégories d'âge différents et de profils variés. Mise en place d'entraînements communs avec des joueuses souhaitant juste s'entraîner et des joueuses souhaitant jouer contre d'autres équipes.*

#### AXE 2: FORMER - FIDELISER

- Mise en place d'un module animatrice au sein du club (joueuses, dirigeantes)*
- Suite à la formation: mise en place d'un référent accueil féminin, création d'une commission de jeunes avec intégration de femmes, et nomination d'une femme dans le Comité Directeur.*

#### AXE2: ATTIRER - ACCUEILLIR

- Programmation d'une nouvelle formation animatrice, ouverte à de nouvelles personnes et orientée vers les mamans.*

#### Liens utiles

*Guide du développement de la pratique féminine GIFE*  
*ANS (Aides au projet des féminisation)*  
*FAFA (Fonds d'Aide au Football Amateur)*  
*Outils de communication FFF*

#### Préconisations –Points clés :

*Contacter le Conseiller technique du District pour la mise en place d'un cycle foot à l'école.*  
*La récurrence des actions de promotion et de formation est essentielle pour la dynamique du projet.*  
*La formation est une bonne passerelle pour intégrer des femmes dans différentes responsabilités.*  
*Ne pas hésiter à faire participer des non licenciées (mamans, famille, amies...) à une formation de base et de sensibilisation et, accompagner les néo-dirigeantes/éducatrices (mentoring).*



# Fiche actions clubs

## AXE 1: AUGMENTER LE NOMBRE DE JOUEUSES



## AXE 2: FAVORISER LA PRISE DE RESPONSABILITE



Dans son objectif d'accompagnement, la Fédération Française de Football vous propose des fiches mettant en avant des actions réalisées dans des clubs.

Vous pouvez vous en inspirer et les adapter dans la mise en place de vos actions au sein de votre structure.

**CLUB:** AS GEVREY CHAMBERLIN

**OBJECTIF GENERAL:** Organiser un évènement pour fidéliser les joueuses U15F et attirer de nouvelles dirigeantes

**PUBLIC(S) CIBLE(S):** joueuses U15F - mamans

### DESCRIPTION DE L'ACTION

#### Axe 1: Fidéliser

1. Organisation d'un tournoi U15F en salle avec participation de chaque équipes (+100 joueuses) à 3 ateliers de sensibilisation : handicap (cecifoot), discriminations, et prévention contre les violences (sexuelles et harcèlement).
2. Arbitrage par des joueurs U15 pour répondre aux enjeux de mixité du club, et création d'une chasuble « chut, j'apprends ».
3. Réalisation d'un clip vidéo diffusé pour la journée internationale de la femme
4. Couverture médiatique (réseaux, presse) et communication autour de cet évènement (partenaires...)

#### Axe 2: Attirer - accueillir

1. Sollicitation des mamans pour accompagner le référent PEF à la mise en place et à l'animation des 3 ateliers éducatifs. (échanges et réflexions avec les jeunes, création de slogans et d'affiches, jeux de rôles, informations, quizz...)
2. Organisation d'un temps de convivialité et de remise des récompenses réalisées avec les mamans.
3. Organisation d'un match mamans-filles avec découverte du foot-golf, et temps de convivialité.
4. Intégration et prise de licence pour les mamans, nouvelles dirigeantes au club.
5. Valorisation des nouvelles dirigeantes du club

### Liens utiles

Guide du développement de la pratique féminine

GIFE -

ANS (Aides au développement et à la structuration)

FAFA (Fonds d'Aide au Football Amateur)

Outils de communication FFF

### Préconisations –Points clés :

Faire participer les nouvelles bénévoles à des formations de dirigeants /es et éducatrices/eurs et mettre en place un accompagnement (mentoring).

Le PEF est un bon moyen de sensibiliser et d'impliquer des mamans dans la vie du club sur des missions pour lesquelles elles peuvent avoir une appétence ou une compétence spécifique.

Et, si le club les valorise pour leur action, la bénévole sera plus disposée à s'engager dans le temps.

Instaurer des temps de partage et de convivialité permet d'attirer de nouvelles personnes et de fidéliser, car on renforce la notion de plaisir et de lien social.